

**CAMPAGNOLA**<sup>®</sup>  
A D V I S E R S  
D O T T O R I C O M M E R C I A L I S T I  
ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

## IL CODICE ETICO

Novembre 2014

## **INDICE**

<b>SEZIONE I - PREAMBOLO e DEFINIZIONI</b>	pag. 2
I.1 Introduzione	pag. 2
I.2 Definizioni	pag. 2
<b>SEZIONE II – AMBITO DI APPLICAZIONE E MODALITÀ DI ATTUAZIONE</b>	pag. 3
II.1 Destinatari	pag. 3
II.2 Applicazione del codice	pag. 3
II.3 Informazione e formazione	pag. 4
<b>SEZIONE III – PRINCIPI ETICI GENERALI</b>	pag. 4
III.1 Valori	pag. 4
III.2 Interessi	pag. 5
III.3 Scopi	pag. 5
<b>SEZIONE IV – PRINCIPI DI RIFERIMENTO</b>	pag. 5
IV.1 Il Principio di legalità	pag. 6
IV.2 Rispetto della persona	pag. 6
IV.3 Correttezza	pag. 6
IV.4 Integrità	pag. 7
IV.5 Imparzialità	pag. 7
IV.6 Conflitti di Interesse	pag. 7
IV.7 Riservatezza	pag. 7
IV.8 Risorse umane	pag. 8
IV.9 Regole di comportamento	pag. 8
IV.10 Utilizzo di attrezzature, dispositivi e strutture	pag. 9
IV.11 Omaggi, regalie e altre forme di benefici	pag. 9
IV.12 Attività collaterali	pag. 9
<b>SEZIONE V – NORME PER LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDERS</b>	pag. 10
V.1 Rapporti tra gli associati	pag. 10
V.2 Rapporti con i clienti	pag. 10
V.3 Rapporti con i fornitori	pag. 10
V.4 Rapporti con la Pubblica Amministrazione	pag. 11
V.5 Comportamento nella vita sociale	pag. 11
<b>SEZIONE VI – DISPOSIZIONI ATTUATIVE</b>	pag. 11
VI.1 Segnalazioni di violazioni delle norme del Codice Etico	pag. 11
VI.2 Aggiornamenti del Codice Etico	pag. 11

## **SEZIONE I - Preambolo e definizioni**

### **I.1 INTRODUZIONE**

Campagnola Advisers – Dottori Commercialisti – Associazione Professionale (d’ora innanzi, per brevità, “Campagnola Advisers”) è una “organizzazione professionale” che fornisce servizi di consulenza integrata che assiste clienti nei principali campi economico-aziendali.

Il presente Codice Etico (di seguito anche il “Codice”) contiene principi e norme di comportamento, che arricchiscono i processi decisionali interni all’Associazione Professionale e orientano i comportamenti dei destinatari, come individuati successivamente.

Il Codice costituisce elemento di riferimento per i Destinatari e abbraccia in modo ampio il ruolo ed i rapporti di Campagnola Advisers con i propri *stakeholders* (ovvero quei soggetti, intesi nel senso di individui, gruppi, organizzazioni, che hanno con l’organizzazione professionale relazioni significative dalle quali derivano specifici o generici interessi legittimi).

Per gli Associati, Dipendenti, Collaboratori e Tirocinanti di Campagnola Advisers è anche disponibile, quale ulteriore riferimento comportamentale, “*Il codice deontologico della professione di dottore commercialista ed esperto contabile*” approvato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili in data 9 aprile 2008 nel Testo coordinato aggiornato al 1° settembre 2010, il cui fine è quello di essere strumento pratico di indirizzo deontologico ed i cui principi sono comuni al presente Codice.

Campagnola Advisers svolge le proprie attività nella massima trasparenza ed eticità, con integrità morale e correttezza. I soggetti legati a Campagnola Advisers devono impegnarsi a manifestare totale rettitudine morale e condivisione di valori nelle azioni intraprese per conto dell’organizzazione professionale.

Il Codice descrive l’insieme dei valori e dei principi che caratterizzano l’attività di tutti coloro i quali operano all’interno di Campagnola Advisers. E’ uno strumento adottato in via autonoma e suscettibile di applicazione sul piano generale, allo scopo di esprimere ed applicare i principi di deontologia professionale che l’organizzazione riconosce come propri e sui quali richiama l’osservanza.

Gli obiettivi perseguiti dal Codice non sono solo di ordine legale ed economico, ma sono dettati da un preciso impegno sociale e morale che Campagnola Advisers ha da sempre assunto quale elemento distintivo della sua attività.

### **I.2 DEFINIZIONI**

Il Codice costituisce un insieme di principi la cui osservanza è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l’affidabilità della gestione e l’immagine di Campagnola Advisers. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti ed i rapporti, sia interni che esterni all’Organizzazione Professionale .

Il Codice è basato anche su norme non giuridiche ed è rivolto alla sensibilità morale e professionale dei singoli. Tutti i destinatari hanno la responsabilità morale della diffusione e dell’applicazione dei valori espressi dal Codice, con riferimento alle funzioni loro attribuite.

I valori guida di Campagnola Advisers, ai quali deve essere ispirata l’operatività quotidiana di tutti i componenti dell’organizzazione professionale, sono i seguenti:

- **soddisfazione del Cliente**, intesa come erogazione di servizi professionali che abbiano la massima rispondenza ai ruoli, alle necessità, allo status, alla cultura ed alle aspettative delle controparti;
- **personalizzazione del servizio**, inteso come coinvolgimento personale nella ricerca del massimo valore aggiunto da attribuire a tutte le relazioni professionali;
- **rispetto della normativa**, intesa come ricerca continua di modalità operative adeguate alle disposizioni di legge; correttezza di comportamento, intesa come riconducibilità dei comportamenti agli standard qualitativi descritti nel presente Codice;
- **giusta remunerazione**, intesa come ricerca continua di una redditività adeguata alla complessità delle attività svolte dallo Studio e dai Destinatari.

## **Sezione II – Ambito di applicazione e modalità di attuazione**

### **II.1 DESTINATARI**

Il presente Codice si applica a Campagnola Advisers e i suoi destinatari sono pertanto gli Associati, i Dipendenti, i Collaboratori ed i Tirocinanti dell'Associazione Professionale, i fornitori caratteristici, i partner commerciali, nonché tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, operano in nome e per conto della Società (d'ora innanzi, per brevità, i "Destinatari").

Ai clienti è richiesto di prendere atto dell'adozione del Codice da parte di Campagnola Advisers e di impegnarsi al rispetto dei valori in esso rappresentati, ritenendo questo aspetto di fondamentale importanza per il mantenimento del rapporto professionale. Un'eventuale inosservanza dei principi previsti nel Codice da parte dei clienti sarà valutata anche ai fini della tutela dei diritti ed interessi di Campagnola Advisers.

Campagnola Advisers s'impegna alla diffusione del Codice presso tutti i soggetti interessati agevolando la sua corretta interpretazione e mette a disposizione gli strumenti che ne favoriscano l'applicazione e l'attuazione.

### **II.2 APPLICAZIONE DEL CODICE**

I Destinatari sono tenuti a conoscere le norme contenute nel Codice e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della loro funzione, derivanti dalla legge o da procedure e regolamenti interni.

I Destinatari devono altresì accettare in forma esplicita i propri impegni derivanti dal presente Codice, nel momento di costituzione del rapporto di lavoro o della relazione, di prima diffusione del Codice o di sue eventuali modifiche o integrazioni rilevanti.

In particolare, i Destinatari hanno l'obbligo di:

- astenersi da comportamenti contrari alle norme contenute nel Codice;
- tenere una condotta ispirata ai principi ed alle norme di comportamento indicate nel Codice evitando ogni atto o comportamento che violi, o possa far ritenere violate, le disposizioni di legge o dello stesso Codice.

### **II.3 INFORMAZIONE E FORMAZIONE**

Il Codice è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni mediante apposite attività di informazione ed è pubblicato sul sito internet di Campagnola Advisers.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, Campagnola Advisers predispone e realizza un piano periodico di comunicazione/formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel Codice.

In caso di stipula di nuovi contratti di lavoro o di altri accordi, questi dovranno contenere un esplicito riferimento e rinvio al Codice.

Il Codice, secondo la filosofia di Campagnola Advisers, non rappresenta, infatti, un adempimento burocratico, ma un momento di riflessione e di stimolo che può diventare una occasione di sviluppo e di evoluzione del sistema dei valori e, poi, dei comportamenti delle persone.

Infine, la pubblicazione on line del Codice, nel sito web di Campagnola Advisers, permette a chiunque voglia prenderne visione, di poterlo fare in modo agevole ed immediato

Le iniziative di formazione possono essere differenziate secondo il ruolo e la responsabilità dei Destinatari.

## **Sezione III –Principi etici generali**

### **III.1 VALORI**

I valori sui quali si fonda la Professione di Dottore Commercialista sono i seguenti:

a – competenza professionale, intesa quale conoscenza delle nozioni fondamentali che sono alla base della Professione (in particolare nelle scienze e tecniche ragionieristico – contabili e in quei settori delle scienze giuridiche, economiche, commerciali e finanziarie che attengono all'attività professionale);

b – formazione professionale, intesa quale costante aggiornamento del livello delle conoscenze tecnico-giuridiche acquisite;

c – autonomia professionale, consistente nel fatto che le nozioni e le norme tecniche e di condotta, alle quali il Professionista deve conformarsi, sono quelle stabilite dalla comunità scientifica e dalla Professione, salvo quando esse siano imposte dalla legge;

d – obiettività professionale, ossia il rispetto dei fatti accertati con l'opera professionale ed il conseguente rifiuto di atteggiamenti di parte o settari, di condizionamenti e influenze che mirino ad alterare per interessi esterni i fatti medesimi;

e – integrità professionale, intesa quale comportamento onesto, alieno dall'inganno, dalla slealtà, dalla dipendenza da qualsiasi potere, dalla collusione con persone o enti estranei al rapporto professionale, dagli atteggiamenti miranti ad utilità personali non lecite;

f – riservatezza professionale, intesa quale dovere di riserbo sulle notizie e informazioni ottenute nello svolgimento dell'attività, notizie e informazioni che non devono essere divulgate se non quando ciò sia prescritto dalla legge o dall'autorità giudiziaria;

g - decoro professionale, implica l'osservanza dei valori sopra delineati e comporta il dovere di esercitare l'attività in modo che la Professione mantenga un prestigio adeguato alle proprie funzioni sociali e goda di apprezzamento e di fiducia da parte del pubblico.

### **III.2 INTERESSI**

Gli interessi che la Professione persegue sono i seguenti:

a - gli interessi del cliente (persona fisica, impresa o ente) secondo una logica professionale e nel rispetto della legge;

b - gli interessi della Professione, in quanto quest'ultima assicura prestazioni per il mondo degli affari, per le amministrazioni pubbliche, per gli operatori economici e per i contribuenti;

c - gli interessi della collettività nel caso in cui le istituzioni richiedano al Professionista di fornire la propria opera.

### **III.3 SCOPI**

Gli scopi fondamentali ai quali la Professione si indirizza sono i seguenti:

a - costituire un contesto professionale obiettivamente esperto ed affidabile al quale l'utenza possa rivolgersi per le proprie esigenze relative alle conoscenze specifiche che sono alla base della Professione, in modo da soddisfare le aspettative del pubblico e delle istituzioni;

b - creare un'immagine pubblica della Professione atta a stabilire un rapporto tra professionisti ed utenti basato sulla fiducia nelle capacità tecniche e nelle qualità etiche dei primi, nonché sulla convinzione che i professionisti siano in grado di risolvere adeguatamente i problemi degli utenti nei settori di competenza;

c - sostenere le iniziative sociali delle professioni intellettuali al fine di contribuire all'elevazione economica e sociale della collettività.

## **Sezione IV – Principi di riferimento**

I valori fondamentali di Campagnola Advisers sono: eccellenza, innovazione, formazione, flessibilità, lavoro di gruppo, relazioni, rispetto, condivisione, leadership, coraggio, lungimiranza e integrità.

Campagnola Advisers si aspetta che tali valori ne definiscano l'identità, uniscano dipendenti e collaboratori all'organizzazione globale, multiculturale ed eterogenea, e convincano gli stakeholders a lavorare per e con l'Associazione professionale.

E' peraltro indispensabile che tali valori non rimangano meri enunciati, ma vengano tradotti in condotte e comportamenti immanenti a Campagnola Advisers.

Campagnola Advisers si pone l'obiettivo di essere percepita come migliore fornitore di servizi professionali rispetto ai concorrenti diretti, con il fine ultimo di incrementare e mantenere sostenibile nel tempo il valore.

A tale scopo sono individuati i "comportamenti" da diffondere e consolidare:

- investire nelle relazioni con i clienti e i colleghi;
- condividere e collaborare;
- considerare i punti di vista delle controparti;
- creare valore per i clienti e per le nostre persone.

#### **IV.1 IL PRINCIPIO DI LEGALITA'**

Campagnola Advisers assume come principio imprescindibile l'osservanza di leggi, norme e procedure societarie per eseguire e riportare operazioni di *business*, ottenere appropriate autorizzazioni e rispettare tutti gli aspetti di controllo interno ed esterno. A tal fine, si impegna ad adottare le misure utili ed opportune affinché il vincolo del rispetto delle legislazioni e di tutte le norme vigenti, sia fatto proprio e praticato dai Destinatari del Codice.

Si evidenzia che la convinzione di agire in qualche modo a vantaggio della Società non giustifica, per Campagnola Advisers, l'adozione di comportamenti in contrasto con le norme espresse nel presente documento; pertanto la violazione del Codice comporterà l'adozione di relative sanzioni.

#### **IV.2 RISPETTO DELLA PERSONA**

Campagnola Advisers assicura il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona e il rispetto della dimensione di relazione con gli altri. In particolare tutela e promuove il valore delle risorse umane, allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la complementarietà delle competenze possedute dai propri Professionisti e Collaboratori.

Campagnola Advisers, nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i propri *stakeholders*, si impegna ad evitare ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche, all'appartenenza ad organizzazioni sindacali e alla religione. Non tollera richieste o minacce volte a indurre le persone ad agire contro la legge o contro il Codice, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali o personali di ciascuno.

#### **IV.3 CORRETTEZZA**

Tutte le azioni compiute ed i comportamenti tenuti da ciascuno dei Destinatari nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla correttezza ed alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale ed alla tutela di Campagnola Advisers, secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Nell'adempimento della prestazione lavorativa i Destinatari si astengono dall'effettuare pressioni indebite o segnalazioni e le respingono, adottano, altresì, iniziative e decisioni nella massima trasparenza ed evitano di creare o di fruire di situazioni di privilegio che possano recare pregiudizio all'organizzazione professionale o indebiti vantaggi per sé.

Campagnola Advisers assicura, quale suo fondamentale valore, la massima lealtà in ogni rapporto sia interno che esterno all'Organizzazione, garantendo fedeltà alla parola data, alle promesse ed ai patti, anche in assenza di prova scritta.

Ogni Destinatario deve essere consapevole che il raggiungimento degli obiettivi fissati è direttamente proporzionale al senso di responsabilità e di lealtà investito.

#### **IV.4 INTEGRITA'**

Il Destinatario non utilizza Campagnola Advisers per perseguire fini personali o per conseguire benefici privati. Il Destinatario non si avvale, né della posizione che ricopre nell'organizzazione professionale né, delle informazioni non disponibili al pubblico, o non rese pubbliche, ottenute anche in via confidenziale nell'attività d'ufficio per ottenere utilità o benefici nei rapporti esterni anche di natura privata.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Campagnola Advisers può giustificare una condotta non onesta.

#### **IV.5 IMPARZIALITA'**

I Destinatari nella propria attività professionale assicurano la parità di trattamento a tutti i soggetti che a vario titolo hanno rapporti con Campagnola Advisers, evitando ogni tipo di discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alla fede religiosa dei loro interlocutori.

I Destinatari, fermo il diritto di associazione e il diritto di adesione a partiti politici e sindacati, deve comunicare l'adesione ad associazioni, circoli od altri organismi di qualsiasi natura i cui interessi possano influenzare lo svolgimento delle proprie funzioni d'ufficio.

#### **IV.6 CONFLITTI DI INTERESSE**

Per conflitto di interesse si intende ogni situazione, occasione o rapporto in cui, anche solo potenzialmente, si vedano coinvolti interessi personali o di altre persone collegate (ad esempio familiari e amici) o di organizzazioni con cui si è (o si è stati) a vario titolo coinvolti, che comunque possano far venir meno il dovere di imparzialità.

Nello svolgimento della collaborazione professionale i Destinatari perseguono gli obiettivi e gli interessi generali di Campagnola Advisers. È necessario astenersi dal partecipare all'adozione di decisioni, a procedimenti o a qualsiasi altra attività che possa generare conflitti di interesse. E' necessario, altresì, astenersi in ogni altro caso in cui sussistano gravi ragioni di convenienza o nei quali la propria partecipazione alla trattazione della questione possa ingenerare sfiducia nell'imparzialità di Campagnola Advisers.

Il presente Codice impegna ogni componente di Campagnola Advisers che cessi di prestare il proprio servizio a non trovarsi in una situazione di conflitto di interessi con Campagnola Advisers per un periodo di almeno di due anni successivi all'interruzione del rapporto.

#### **IV.7 RISERVATEZZA**

Campagnola Advisers garantisce la riservatezza di ogni informazione in proprio possesso. I Destinatari si astengono dal comunicare dati confidenziali, salvo casi di espressa e consapevole



autorizzazione, in conformità alle norme giuridiche vigenti ed all'ordinamento professionale di appartenenza.

I Destinatari rispettano il segreto professionale e mantengono riservate le notizie e le informazioni apprese nell'esercizio delle proprie funzioni, anche dopo la cessazione del rapporto con Campagnola Advisers.

Ciascun Destinatario è tenuto a: i) acquisire e trattare solo i dati necessari ed opportuni per le finalità del servizio di appartenenza ed in diretta connessione con le sue funzioni, consultando i soli atti e fascicoli ai quali è autorizzato ad accedere, facendone — altresì — un uso conforme ai doveri d'ufficio e consentendone l'accesso a coloro che ne abbiano titolo; ii) osservare le misure di sicurezza impartite nei Documento Programmatico sulla Sicurezza; iii) custodire con ordine e cura gli atti affidati evitando di effettuarne inutili copie; iv) associare i dati stessi con modalità tali che qualsiasi soggetto autorizzato ad avervi accesso possa agevolmente trarne un quadro, il più possibile preciso, esauriente e veritiero.

#### **IV.8 RISORSE UMANE**

Campagnola Advisers agisce rispettando i diritti fondamentali di ogni individuo, tutelandone l'integrità morale e assicurando eguali opportunità.

È vietata ogni tipo di discriminazione basata sulla diversità di razza, lingua, colore, fede e religione, affiliazione politica, nazionalità, etnia, età, sesso, invalidità e aspetto fisico, condizione economico-sociale; sono vietate concessioni di qualsiasi privilegio legato ai motivi sopra elencati, fatto salvo quanto previsto dalle norme vigenti.

Campagnola Advisers non tollera alcuna forma di isolamento, sfruttamento o molestia per qualsiasi causa di discriminazione, per motivi personali o di lavoro da parte di ciascun Destinatario. I rapporti tra Associati, Dipendenti, Collaboratori e Tirocinanti devono essere sempre improntati ai principi di una civile convivenza e devono svolgersi nel rispetto, reciproco, dei diritti e della libertà delle persone. Campagnola Advisers si impegna affinché al suo interno si crei un ambiente di lavoro sereno.

Campagnola Advisers valorizza la professionalità di Associati, Dipendenti, Collaboratori e Tirocinanti, sostenendone la formazione, mettendo a disposizione degli stessi strumenti formativi, cercando di sviluppare e fare crescere le specifiche competenze.

#### **IV.9 REGOLE DI COMPORTAMENTO**

Tutti i soggetti che operano con l'Organizzazione Professionale si impegnano, pertanto, a mantenere tra loro e con l'esterno rapporti improntati sul rispetto e sulla disponibilità reciproca, gentilezza, cortesia e buona educazione, tutelando la privacy.

È severamente vietato rivolgersi ad un collega o un collaboratore in modo offensivo, minatorio, ingiurioso o comunque poco accorto alla sensibilità del soggetto in questione, recando offesa alla dignità della persona e all'immagine di Campagnola Advisers.

Non è ammesso l'utilizzo di un linguaggio inappropriato o di basso livello. È preferibile evitare l'uso di espressioni smisurate, sia nelle comunicazioni verbali che nelle dimostrazioni emotive.

Tutti sono tenuti ad indossare abiti adeguati al contesto lavorativo.

#### **IV.10 UTILIZZO DI ATTREZZATURE, DISPOSITIVI E STRUTTURE**

Ciascun Destinatario è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni dell'Organizzazione Professionale, attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentare l'uso degli stessi.

A tal fine, ciascun Destinatario ha la responsabilità di custodire, conservare e difendere i beni e le risorse della Società che gli sono affidati nell'ambito della sua attività ed è tenuto a utilizzarli in modo conforme all'interesse sociale, nonché alla legge, impedendone ed evitandone l'uso da parte di terzi non autorizzati, nonché l'utilizzo per finalità improprie. E espressamente vietato utilizzare i beni aziendali, per esigenze personali o estranee a quelle lavorative, per finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume.

Con particolare riferimento agli strumenti informatici messi a disposizione dalla Società ai Destinatari, è vietato porre in essere condotte che possano danneggiare, alterare, deteriorare o distruggere i sistemi informatici o telematici, i programmi e i dati informatici della Società o di soggetti terzi. E' altresì espressamente vietato introdursi abusivamente in sistemi informatici o telematici protetti da misure di sicurezza, ovvero mantenersi contro la volontà espressa o tacita di chi ha il diritto di escluderlo, così come procurarsi, riprodurre, diffondere, comunicare e/o consegnare codici, parole chiave o altri mezzi idonei all'accesso a sistemi informatici o telematici protetti da misure di sicurezza, o, comunque, fornire indicazioni o istruzioni idonee al predetto scopo.

È, inoltre, vietato distruggere, deteriorare, cancellare, alterare o sopprimere informazioni, dati o programmi informatici altrui, ivi compresi quelli utilizzati dallo Stato o da altro ente pubblico o ad esso pertinenti, o comunque di pubblica utilità, nonché introdurre o trasmettere dati, informazioni o programmi atti a distruggere, danneggiare, rendere, in tutto o in parte, inservibili sistemi informatici o telematici altrui o di pubblica utilità od ostacolarne gravemente il funzionamento.

È, infine, vietata la falsificazione di qualsiasi documento, anche di natura informatica.

#### **IV. 11 OMAGGI, REGALIE E ALTRE FORME DI BENEFICI**

Non è ammessa alcuna forma di regalo o beneficio gratuito, promesso, offerto o ricevuto, che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi operazione riconducibile all'attività societaria.

Tale norma non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore a *partner* commerciali è ritenuto consuetudine.

In ogni caso i Destinatari si devono astenere dal compiere pratiche non consentite dalla legge e dagli usi commerciali; devono altresì attenersi alle eventuali policy, procedure e prassi delle aziende o degli enti con i quali si hanno rapporti.

#### **IV.12 ATTIVITA' COLLATERALI**

Il Destinatario, senza autorizzazione, non presta altre attività di lavoro subordinato o autonomo (anche occasionale) in materie connesse con quelle di competenza di Campagnola Advisers.

Il Destinatario non svolge ulteriori attività esterne che contrastano con i doveri o che incidono sul corretto svolgimento dei compiti d'ufficio.

## **Sezione V – Norme per la relazione con gli stakeholders**

### **V.1 RAPPORTI TRA GLI ASSOCIATI**

Uno degli obiettivi di Campagnola Advisers è la valorizzazione dell'investimento dei propri soci, mediante il perseguimento di una politica di sviluppo e gestione dei rischi in grado di garantire nel tempo soddisfacenti risultati economici e la conservazione del patrimonio per le generazioni future.

Campagnola Advisers si impegna a creare le condizioni affinché la partecipazione dei soci alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuove la parità e la completezza di informazione e tutela il loro interesse.

### **V.2 RAPPORTI CON I CLIENTI**

I clienti costituiscono un asset fondamentale per Campagnola Advisers, che persegue la propria *mission* attraverso l'offerta di servizi professionali di alta qualità e monitorando la soddisfazione dei propri clienti.

Lo stile di comportamento nei confronti dei clienti è improntato all'integrità e al rispetto ed è fondato sulla messa a disposizione dei clienti delle adeguate competenze con l'obiettivo di mantenere sempre un rapporto di elevata professionalità.

Al centro dell'attenzione della politica di Campagnola Advisers c'è la soddisfazione del Cliente e la qualità della relazione con quest'ultimo, in una dimensione il più possibile duratura e comunicativa.

Campagnola Advisers aspira ad una attiva collaborazione con i propri Clienti nel consegnare e realizzare soluzioni innovative e si impegna ad anticipare e rispondere velocemente alle richieste della clientela, preservando una cultura che stimola il meglio di ciascun attore della relazione.

I Destinatari, nell'ambito delle proprie competenze, devono tenersi sempre informati ed aggiornati per offrire al Cliente risposte soddisfacenti e favorirne scelte consapevoli.

I rapporti intrattenuti con la clientela devono essere improntati a lealtà, trasparenza e riservatezza, oltre che caratterizzati da cortesia e professionalità, al fine di consolidare il rapporto di fiducia con il Cliente e di promuovere l'immagine di Campagnola Advisers.

### **V.3 RAPPORTI CON I FORNITORI**

Per ogni Fornitore viene garantito il rispetto dei principi delle pari opportunità, della lealtà e dell'imparzialità.

Campagnola Advisers incoraggia a creare e mantenere con i fornitori relazioni stabili, trasparenti e collaborative.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate, oltre che su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio (nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività), anche sulla base dei Principi Etici del presente Codice.

#### **V.4 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

I Destinatari devono rispettare le regole del presente Codice anche nei rapporti con le Istituzioni pubbliche. Tutti i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere uniformati a principi di diligenza, trasparenza ed onestà.

#### **V.5 COMPORTAMENTO NELLA VITA SOCIALE**

In ogni circostanza della vita sociale, ed anche fuori dall'orario e dai luoghi di lavoro, i Destinatari devono tenere un comportamento che porti onore alla propria professione, con profonda consapevolezza della sua utilità sociale.

### **Sezione VI - Disposizioni attuative**

#### **VI.1 SEGNALAZIONI DI VIOLAZIONI DELLE NORME DEL CODICE ETICO**

Campagnola Advisers non accetterà alcuna forma di segnalazione di violazione al Codice in forma anonima. L'anonimato, di per sé comportamento non etico, è contrario ai principi di questo Codice.

A chi fornisce una segnalazione di violazione del Codice, Campagnola Advisers assicura la riservatezza dell'identità, fatti salvi gli obblighi di legge, e si impegna ad agire in modo da garantire il segnalante contro qualsiasi ritorsione o penalizzazione.

#### **VI.2 AGGIORNAMENTI DEL CODICE ETICO**

Il presente Codice può essere aggiornato sulla base della legislazione e dei principi deontologici sopravvenuti, nonché sulla base dell'esperienza acquisita.

Chiunque può formulare proposte di aggiornamento o di miglioramento del Codice.

Napoli - Milano 03/11/2014